

## ALKUSANAT

XXXIX kansainvälisen VAKKI-symposiumin teemana oli toista kertaa Työelämän viestintä. Teema on tuonut onnistuneesti yhteen laaja-alaista viestinnän tutkimusta ja samalla sekä jatkanut symposiumin perinteisiä painotuksia että vahvistanut sen erityistä profiilia. Tämän vuoden VAKKI-julkaisu *Työelämän viestintä II* sisältää 13 vertaisarvioitua suomen- ja englanninkielistä artikkelia, jotka on ryhmitelty kolmeen aihealueeseen: *Media, teknologia ja filosofia* sisältää teoreettisia ja empiirisiä artikkeleita työelämän viestinnän eri konteksteista. *Organisaatioiden viestintä* on yksi kasvavista tutkimusaloista VAKKI-symposiumissa, ja sitä tarkastellaan julkaisun artikkeleissa johtamisviestinnän, sijoittajasuhteiden ja työntekijöiden kokemusten näkökulmista. *Viestintätaidot ja oppiminen* sisältää aiheita medianlukutaidosta kielenoppimiseen ja työelämätaitoihin painottaen viestinnän opetuksen ja oppimisen kytkemistä ammatillisiin käytäntöihin ja yhteisöihin.

Tämä *VAKKI publications* -sarjan kymmenes julkaisu johdattaa Viestinnän tutkijayhdistyksen VAKKI ry:n kohti juhlavuotta: vuonna 2020 järjestetään jo 40. VAKKI-symposiumi. Toivomme, että tämän julkaisun artikkelit lisäävät edelleen kiinnostusta symposiumia ja yhdistyksen toimintaa kohtaan!

## FÖRORD

Temat för XXXIX internationella VAKKI-symposiet år 2019 var för andra året i rad Arbetslivskommunikation. Temat har på ett framgångsrikt sätt förenat olika typer av kommunikationsforskning och samtidigt både inneburit en fortsättning på VAKKI-symposiets traditionella inriktning och förstärkt symposiets profil. Årets VAKKI-publikation, *Arbetslivskommunikation II*, innehåller 13 refereegranskade artiklar på finska och engelska, som i publikationen delas in i tre delområden: *Media, teknologi och filosofi* innehåller teoretiska och empiriska bidrag som tematiserar arbetslivskommunikationens olika kontexter. *Organisationskommunikation* är ett av de områden som blir allt mer synligt på VAKKI-symposiet, och i artiklarna i publikationen behandlas det utgående från ledarskapskommunikation, investerarelationer och medarbetares erfarenheter. *Kommunikationsfärdigheter och lärande* inkluderar ämnen som mediekunskap, språkinläring, arbetslivskompetens och betonar vikten av att koppla undervisning och lärande till yrkesmässig praxis och gemenskap.

Denna tionde publikation i serien *VAKKI publications* leder VAKKI Föreningen för kommunikationsforskning rf mot ett jubileumsår: År 2020 arrangeras det 40:e VAKKI-symposiet. Vi hoppas att publikationen bjuder på många givande lässtunder och ökar intresset för VAKKI-symposiet och föreningens verksamhet!

## PREFACE

The theme of the XXXIX International VAKKI Symposium in 2019 was, for the second time in a row, Workplace communication. It has succeeded in bringing together a wider range of communication research while at the same time building on the traditions and strengthening the specific profile of the symposium. In VAKKI Publications no. 10, titled *Workplace communication II*, we have 13 peer-reviewed articles written in Finnish and English. These articles are divided into three thematic groups to cover a wide range of workplace communication research. *Media, Technology and Philosophy* includes articles about both theoretical and empirical research in the workplace contexts. *Organizational Communication*, which is a growing thematic area in this symposium, consists of articles from the perspectives of leadership communication, investor relations and employees' experiences. Finally, *Communication Skills and Learning* covers topics from media literacy to language learning and workplace skills, highlighting the growing need to link the teaching and learning of communication with professional practices and communities.

The tenth issue of *VAKKI Publications* leads the VAKKI Communication Research Association to a special year of 2020 which marks the 40th anniversary of VAKKI symposium. We hope that you enjoy reading the selection of articles in this issue, and that VAKKI Publications will interest you to continue sharing your work with us!

## VORWORT

Das Thema des XXXIX. internationalen VAKKI-Symposiums im Jahr 2019 war zum zweiten Mal Kommunikation im Berufsleben. Dieses Thema verbindet erfolgreich verschiedene Bereiche kommunikationswissenschaftlicher Forschung und führt zugleich die Traditionen des VAKKI-Symposiums fort und verstärkt das Profil des Symposiums. Die diesjährige VAKKI-Publikation, *Kommunikation im Berufsleben II*, enthält 13 peer-reviewte Artikel auf Finnisch und Englisch, die in drei Themenbereiche gegliedert sind: *Medien, Technologie und Philosophie* umfasst theoretische und empirische Beiträge über die Kontexte von Kommunikation im Arbeitsleben. *Organisationskommunikation* ist ein wachsender Forschungsbereich des VAKKI-Symposiums, und in den Artikeln der Publikation wird er aus den Perspektiven der Führungskommunikation, Investorenbeziehungen und Mitarbeitererfahrungen behandelt. *Kommunikationsfähigkeiten und Lernen* beinhaltet Themen wie Medienkompetenz, Spracherwerb sowie berufliche Fähigkeiten und hebt hervor, wie wichtig es ist, Unterricht und Lernen mit Berufspraxis und -gemeinschaften zu verbinden.

Diese zehnte Publikation der Serie *VAKKI publications* führt den VAKKI-Verein für Kommunikationsforschung ins Jubiläumsjahr: Im Jahr 2020 wird das XXXX. VAKKI-Symposium veranstaltet. Wir wünschen Ihnen viel Freude beim Lesen und hoffen, dass Sie gerne auch weiterhin das VAKKI-Symposium und die Aktivitäten des VAKKI-Vereins verfolgen.