

FÖRORD

Temat för XXXIX internationella VAKKI-symposiet år 2019 var för andra året i rad Arbetslivskommunikation. Temat har på ett framgångsrikt sätt förenat olika typer av kommunikationsforskning och samtidigt både inneburit en fortsättning på VAKKI-symposiets traditionella inriktning och förstärkt symposiets profil. Årets VAKKI-publikation, *Arbetslivskommunikation II*, innehåller 13 refereegranskade artiklar på finska och engelska, som i publikationen delas in i tre delområden: *Media, teknologi och filosofi* innehåller teoretiska och empiriska bidrag som tematiserar arbetslivskommunikationens olika kontexter. *Organisationskommunikation* är ett av de områden som blir allt mer synligt på VAKKI-symposiet, och i artiklarna i publikationen behandlas det utgående från ledarskapskommunikation, investerarelationer och medarbetares erfarenheter. *Kommunikationsfärdigheter och lärande* inkluderar ämnen som mediekunskap, språkinläring, arbetslivskompetens och betonar vikten av att koppla undervisning och lärande till yrkesmässig praxis och gemenskap.

Denna tionde publikation i serien *VAKKI publications* leder VAKKI Föreningen för kommunikationsforskning rf mot ett jubileumsår: År 2020 arrangeras det 40:e VAKKI-symposiet. Vi hoppas att publikationen bjuder på många givande lässtunder och ökar intresset för VAKKI-symposiet och föreningens verksamhet!