

ALKUSANAT

XXXIX kansainvälisen VAKKI-symposiumin teemana oli toista kertaa Työelämän viestintä. Teema on tuonut onnistuneesti yhteen laaja-alaista viestinnän tutkimusta ja samalla sekä jatkanut symposiumin perinteisiä painotuksia että vahvistanut sen erityistä profiilia. Tämän vuoden VAKKI-julkaisu *Työelämän viestintä II* sisältää 13 vertaisarvioitua suomen- ja englanninkielistä artikkelia, jotka on ryhmitelty kolmeen aihealueeseen: *Media, teknologia ja filosofia* sisältää teoreettisia ja empiirisiä artikkeleita työelämän viestinnän eri konteksteista. *Organisaatioiden viestintä* on yksi kasvavista tutkimusaloista VAKKI-symposiumissa, ja sitä tarkastellaan julkaisun artikkeleissa johtamisviestinnän, sijoittajasuhteiden ja työntekijöiden kokemusten näkökulmista. *Viestintätaidot ja oppiminen* sisältää aiheita medianlukutaidosta kielenoppimiseen ja työelämätaitoihin painottaen viestinnän opetuksen ja oppimisen kytkemistä ammatillisiin käytäntöihin ja yhteisöihin.

Tämä *VAKKI publications* -sarjan kymmenes julkaisu johdattaa Viestinnän tutkijayhdistyksen VAKKI ry:n kohti juhluvuotta: vuonna 2020 järjestetään jo 40. VAKKI-symposiumi. Toivomme, että tämän julkaisun artikkelit lisäävät edelleen kiinnostusta symposiumia ja yhdistyksen toimintaa kohtaan!